project your software

Propuesta Técnica De Software

SICHF

Desarrollado Por: Samuel tejero

Sofia Linares

2024

1. Resumen e Inducción:

* Este proyecto tiene como objetivo principal satisfacer las necesidades del cliente mejorando la organización de los recursos de su tienda y aumentando sus ventas. Se desarrollará un e-comerce para la venta de calzado, que incluirá un catálogo de productos, un carrito de compras intuitivo y un módulo administrativo para la gestión de ventas.

1. Objetivo del proyecto:

* Facilitar a los clientes la búsqueda, selección y compra de calzado de manera sencilla, intuitiva y eficiente, promoviendo la interacción y la satisfacción del usuario.

1. Alcance del proyecto:

* **Desarrollo de una E-comerce** con un catálogo interactivo que muestre los diferentes modelos, tallas y colores de calzado disponibles.
* **Implementación de un carrito de compras** para que los clientes puedan seleccionar y adquirir productos fácilmente.
* **Creación de un módulo administrativo** que permita gestionar el inventario, actualizar los productos, y consultar ventas realizadas.
* **Integración con sistemas de pago en línea** para facilitar transacciones seguras (Nequi, Daviplata, tarjetas de crédito, entre otros).

1. Metodología de desarrollo:

* Se empleará la metodología **Scrum**, dividiendo el desarrollo en sprints para garantizar una entrega iterativa e incremental del producto final.

1. Tecnologías utilizadas:

* Lenguajes de programación: HTML, CSS, PHP, JavaScript.
* Base de datos: MySQL.
* Frameworks y bibliotecas: Bootstrap para diseño responsivo y Laravel para el backend (opcional para mejorar la escalabilidad).

1. Arquitectura:

El sistema se basará en una arquitectura modular con las siguientes características:

**Frontend**: Interfaz de usuario amigable y optimizada para dispositivos móviles y de escritorio.

**Backend**: Servicios para la gestión del catálogo, carrito de compras, y módulo administrativo.

**Base de datos**: Diseño relacional para el manejo eficiente del inventario y las transacciones.

**Integraciones**: Sistemas de pago en línea y opciones de envío configurables.

1. **Pruebas:**

* Se realizarán los siguientes tipos de pruebas para garantizar el correcto funcionamiento del sistema:
* **Pruebas de unidad**: Verificación de cada componente individual.
* **Pruebas de integración**: Validación del funcionamiento conjunto de los módulos.
* **Pruebas de sistema**: Evaluación del comportamiento de la plataforma en su totalidad.
* **Pruebas de aceptación**: Validación final por parte del cliente y usuarios.

1. **Plan de implementación:**

* **Etapa 1**: Recolección de información y configuración del entorno de desarrollo.
* **Etapa 2**: Desarrollo del catálogo y carrito de compras.
* **Etapa 3**: Implementación del módulo administrativo.
* **Etapa 4**: Pruebas y optimización del sistema.
* **Etapa 5**: Implementación en el entorno del cliente, capacitación del personal, y migración de datos actuales (si aplica).

1. **Ficha técnica:**

**Hardware:**

* Procesador: AMD R5 o equivalente.
* Memoria RAM: 8 GB.
* Almacenamiento: SSD de 512 GB.
* Conexión a internet estable.

**Software:**

* Navegadores web: Chrome, Firefox, Edge.
* Sistema operativo: Windows 10, MacOS 12 o superior, Linux.
* Servidor web: Apache o Nginx.

1. Presupuesto:

**Costos aproximados**

* **Registro de dominio**: 70,000 COP/anual

.

* **Desarrollo del sitio web**: 1,500,000 - 2,500,000 COP.
* **Configuración y mantenimiento**: Configuración de base de datos: 150,000 - 300,000 COP.
* Pruebas y optimización: 300,000 - 500,000 COP.
* Mantenimiento mensual: 125,000 - 250,000 COP.
* **Otros costos:** Posible inversión en equipos o servidores adicionales.}

1. **Cronograma de trabajo:**

* Recolección de requisitos (1 mes).
* Diseño y desarrollo inicial (3 meses).
* Integración de sistemas de pago y pruebas iniciales (2 meses).
* Pruebas finales y entrega al cliente (1 mes).